



14

ANIVERSARI DE LA BIBLIOTECA
PRODUCTES I SERVICIS

La Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu en las redes sociales



SIN DUDA ALGUNA, LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DEL SIGLO XXI HA SUPUESTO ENORMES CAMBIOS SOCIALES. PERSONAS E INSTITUCIONES DEBEN ADAPTARSE PARA AFRONTAR LOS RETOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y, EN ESPECIAL, INTERNET NOS OFRECEN. UNO DE LOS CAMBIOS RECIENTES MÁS IMPORTANTES VIENE DE LA MANO DE LA NUEVA WEB 2.0.

Por Miguel C. Muñoz Feliu y M^a Ángeles Martínez Ques.



Vídeo promocional del portal Joanot Martorell realizado por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Frente a los contenidos estáticos y unidireccionales de la web del siglo XX, la Web 2.0 propugna un nuevo modelo dinámico en el que la participación y la interacción social son fundamentales. Fruto de esa nueva filosofía, se han ido creando y extendien-

do numerosos SRS (sitios de redes sociales) que podemos definir como "aquellos servicios web que, en el marco de la llamada web social o web 2.0., permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de una plataforma en línea

a través de la cual es posible crear y gestionar nuestra red de contactos, comunicarse de diversos modos con otras personas con perfiles en esa plataforma y agregar contenidos multimedia".

Actualmente, sitios de redes sociales como Facebook, MySpace, Hi5 o Tuenti tienen ya millones de usuarios y crecen a gran velocidad entre todo tipo de público, pero especialmente entre los jóvenes. Numerosas instituciones, desde periódicos y cadenas de televisión hasta marcas comerciales, están presentes en estas redes sociales.

Las bibliotecas no han sido ajenas a este fenómeno, y muchas de ellas -entre las que se cuentan bibliotecas nacionales como la Library of Congress o la Biblioteca Nacional de España- disponen de un lugar propio en las mismas. Muchas son las ventajas que reporta a una biblioteca estar en las redes sociales. Nosotros queremos remarcar especialmente dos: la gran visibilidad que puede ganar entre un tipo de público (el joven) cada vez más alejado de las bibliotecas tradicionales, y el escaso costo que supone como vía de difusión comparado con los medios publicitarios típicos (anuncios en prensa, etc.).

La Biblioteca Valenciana no ha querido quedarse atrás y se está incorporando a diferentes sitios de redes sociales, creando canales y usuarios corporativos, y facilitando

así nuevas formas de conocer sus actividades, productos y servicios. En este artículo comentaremos brevemente una de ellas: YouTube.

YouTube

Uno de los primeros sitios de redes sociales en los que está visible nuestra Biblioteca es YouTube. YouTube es un sitio electrónico en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Fue creado en febrero de 2005 y en poco tiempo se convirtió en un fenómeno de masas. En noviembre de 2006, Google lo adquirió por 1.650 millones de dólares, y ahora opera como una de sus filiales. Actualmente, YouTube dispone de millones de audiovisuales que pueden ser visionados tanto desde ordenadores conectados a través de Internet, como desde el móvil, equipos multimedia o televisores.

Canal de la Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu en YouTube

Desde mediados de 2010, la Biblioteca dispone de un canal propio en YouTube: <<http://www.youtube.com/user/BValencianaNP>>.

La presencia de un canal propio permite que cualquier usuario pueda visionar vídeos colgados por nuestra Biblioteca en YouTube, pueda suscribirse al canal y pueda tener una visión completa de los audiovisuales



que se vayan colgando. Además, dada la integración de YouTube con Google o Facebook, este servicio ha adquirido una enorme potencialidad.

Desde un principio, nuestros audiovisuales han sido dotados de descripciones y metatiquetas que permiten identificarlos y localizarlos, de modo que queden posicionados de manera óptima en la web. Hoy en día, un audiovisual colgado en YouTube bien etiquetado puede ser localizado no sólo a través de YouTube, sino también a través de Google y otros buscadores que han desarrollado módulos de búsqueda de documentos audiovisuales.

Actualmente, el canal ofrece un audiovisual sobre la Biblioteca realizado en el 2010 por la Unidad de Producciones Audiovisuales de la Conselleria de Cultura con ocasión de los 25 años del decreto fundacional de la Biblioteca Valenciana. El audiovisual se estructura en cuatro módulos que permiten conocer el origen, la historia y la sede de la Biblioteca, la formación y organización de

su colección, los servicios y productos que ofrece para los distintos tipos de usuarios, y el trabajo de los diferentes departamentos. Está disponible tanto en castellano como en valenciano.

Asimismo, desde la opción de Favoritos, la Biblioteca puede sugerir otros audiovisuales de interés para sus suscriptores. Es el caso de la presentación del portal Joanot Martorell de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, que se presentó en el monasterio de San Miguel de los Reyes el 16 de junio de 2010. Ahora, cualquier persona podrá verlo gracias a YouTube y a nuestro canal.

ARROYO VÁZQUEZ, Natalia. "Bibliotecas públicas y sitios de redes sociales, ¿una cuestión de visibilidad?". *IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2008, p. 286.

"YouTube". En *Wikipedia: la enciclopedia libre*. <<http://es.wikipedia.org/wiki/YouTube>> [Consulta: 11 de agosto de 2010].

Los productos audiovisuales permiten dar a conocer de manera didáctica y amena nuestra institución. Diversos fotogramas tomados del audiovisual sobre la Biblioteca Valenciana, disponible en YouTube.

